

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI: EKONOMI ISLAM
DAFTAR No :**

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : RIZAL BAGUS PAMBUDI

NIM : 041311433060

TAHUN PENYUSUNAN : 2019-2020

JUDUL

Pengembangan Bisnis Koperasi Pondok Pesantren (Kopontren) Studi Kasus
Toko Basmalah Sidogiri Pasuruan

ISI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Kopontren Sidogiri dalam menciptakan toko Basmalah yang tersebar di Indonesia dengan bisnis yang berbasis syariah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus secara deskriptif. Objek dari penelitian ini adalah toko Basmalah dimana data diperoleh berdasarkan wawancara semi-terstruktur yang dilakukan kepada 4 informan yang terdiri dari Kepala Divisi *Marketing*, Kepala Divisi Operasional, Manajer HRD dan Kepala Divisi Manajer Area. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Kopontren Sidogiri berbasis komunitas.

Pengembangan bisnis yang dilakukan Kopontren Sidogiri meliputi pengembangan wilayah, pengembangan produk, kultur budaya, dan struktur transaksi yang syariah. Keterkaitan santri dan alumni Pondok Pesantren Sidogiri mempunyai hubungan emosional yang saling menguntungkan dalam bisnis. Kopontren Sidogiri berhasil memberdayakan santri dan alumni dalam bisnisnya. Toko Basmalah merupakan keberhasilan yang dicapai oleh Kopontren Sidogiri dalam penerapan bisnis Kopontren. Sistem yang diterapkan oleh toko Basmalah adalah sistem yang baik untuk dicontoh oleh Kopontren lain dalam penerapan usaha.

Kata kunci: Pengembangan Bisnis, Koperasi, Pondok Pesantren, Komunitas

**THE MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER
EDUCATION OF FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, OF
AIRLANGGA UNIVERSITY**

**STUDY PROGRAM : ISLAMIC ECONOMIC
REG. NO. :**

ABSTRACT

THESIS OF SARJANA (UNDERGRADUATE) OF ISLAMIC ECONOMIC

**NAME : RIZAL BAGUS PAMBUDI
NIM (STUDENT REG. NO.) : 041311433060
YEAR OF WRITING : 2019-2020**

TITLE

Business Development of Islamic Boarding School Cooperative (Kopontren)
Study Case of Basmalah Store in Sidogiri Pasuruan

CONTENT

The purpose of this study was to find out the business development process which practiced by Kopontren Sidogiri in creating Basmalah stores that spread throughout Indonesia with sharia-based businesses. This study uses qualitative methods by using descriptive case study methods. The object of this study is the Basmalah store where is the data obtained based on semi-structured interviews conducted on 4 informants consisting of the Head of the Marketing Division, Head of the Operational Division, HRD Manager and Head of the Area Manager Division. Based on the results of the study showed that the business development process was carried out by Kopontren Sidogiri community-based.

Business development conducted by Kopontren Sidogiri includes regional development, product development, cultural culture, and sharia transaction structures. The relationship between santri and the alumni of the Islamic Boarding School of Sidogiri has a mutually beneficial emotional relationship in the business. Kopontren Sidogiri successfully empowers santri and the alumni in their business. Basmalah shop is a successfulness that achieved by Kopontren Sidogiri in the implementation of the Kopontren business. The system which implemented by Basmalah stores is a good system in example for the other Kopontren in implementing the business.

Keywords: Business Development, Cooperative, Islamic Boarding School, Community